Sul litorale ionico si rinnova Target centro benessere di alta qualità

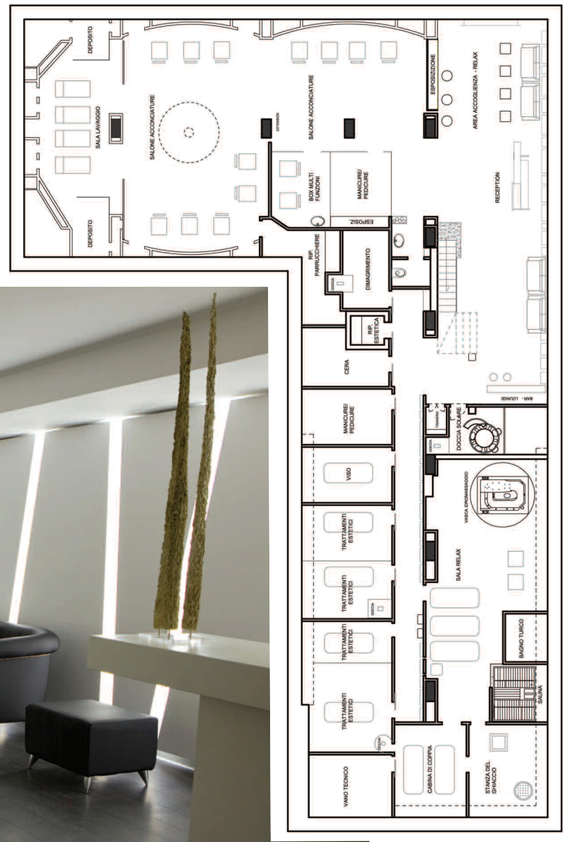
di Pia Mastrangelo

Sul litorale calabrese rivolto verso lo Ionio, si trova uno dei luoghi più belli del territorio un tempo conosciuto come Magna Grecia. Qui la natura ha regalato alla terra uno splendido golfo sul mare e una vegetazione rigogliosa che oggi sono l'area marina protetta di Capo Rizzuto e il promontorio Capo Colonna. Centro di riferimento della zona è Crotone, antica colonia greca. La città ha una vita molto dinamica e da sempre esperimenta e adotta originali modelli e trend di consumo. Un esempio viene dal Target Beauty Center di Teresa Gullà, che presenta la propria offerta di benessere e beauty in un ambiente elegante ed esclusivo. Il progetto è molto ambizioso e in parte rappresenta una sfida: diventare un riferimento iconico per gli altri centri nel sud Italia. Il progetto architettonico è stato realizzato dall'Architetto Pierluigi Sammarro dell'Architectural Group di Firenze che ci dice di "essersi mosso tra cielo e mare per sfruttare al massimo l'ambiente circostante e creare una tridimensionalità tra architettura, senso e benessere". Già l'ingresso si caratterizza per la divisione in piccoli spazi di forma ovale della reception, pensata per l'esposizione dei prodotti. Questo è il punto nevralgico, da cui si snodano i percorsi di benessere e in cui si manifestano i primi indizi della personalità del progetto. L'ingresso infatti costituisce un ambiente che non si propone come una cesura ma anzi dimostra di voler dialogare con l'esterno attraverso i numerosi punti luce naturali e le forme lineari e sinuose. "Questo disegno architettonico - ci informa l'arch. Sammaro - vuol dire allo stesso tempo: ora che sei qui, vogliamo che tu faccia sentire la tua presenza e la tua personalità. La stessa elegante scala

...ispirato da cielo e mare per creare una tridimensionalità tra architettura, senso e benessere...

L'architetto Pierluigi Sammarro (www.pierluigisammarro.it) ha progettato il Target Beauty Center
The architect Pierluigi Sammarro has projected the Target Beauty Center

in resina nera schermata da setti di cristallo traslucido che abbiamo scelto, non è solo un'espressione di teatralità, che pure non sarebbe estranea alla storia della Magna Grecia, ma anche un nostro modo per delineare un prima e un dopo l'ingresso nel Target Beauty Center". Anche l'illuminazione artificiale, per la maggior parte realizzata grazie al ricorso a moderni led, accoglie il visitatore con naturalezza ma fa in modo che egli si senta a proprio agio e fruisca con serenità, ma da protagonista, l'ampia offerta a sua disposizione. Contribuisce alla creazione di un ambiente suggestivo la carta da parati a strisce nere che accompagna la lunga scala e sembra non portare in nessun luogo se non a uno spazio di luce, mentre il contrasto con i toni scuri scelti per i gradini da una sensazione di leggerezza. Anche il bar, posto a lato della reception, ha forme minimaliste con un bancone rivestito in tadelash nero lucido, la cui parete retrostante in tagli illuminati da luce led rgb, concede un certo tono di relax. Interessante l'uso di un divano bianco quasi retrò rispetto alla modernità e linearità del resto dell'arredamento, che si concede una frivolezza solo nella lavorazione dei tavolini bassi con ornamentazioni floreali di tipo orientale, che tuttavia non stonano ma anzi preludono ai trattamenti e al mondo della SPA. La suddivisione degli spazi funge da guida verso l'area fitness o dimagrimento, le cabine per i



trattamenti corpo, tutte dotate di lavabo e docce, oppure verso la zona umida, per la quale per richiamare il colore del mare della Calabria sono stati scelti mosaici dai toni marini tra bianco, azzurro e blu. A disposizione sauna, bagno turco, docce e spazio relax, ma anche una piscina-bar con multipli giochi d'acqua e un salone acconciature. In conclusione, Target è una proposta sofisticata e attenta, che accoglie una clientela varia e interessata alla qualità e che sfata i luoghi comuni per cui al sud non c'è imprenditoria o è sempre assistita dallo Stato.

Target Beauty Center
Via Venezia, 137
88900 Crotone
tel. +39 0962 23102
fax +39 0962 23102
www.targetkr.com

Three dimensions between wellness, senses and art

In the center of Crotone, in the region of Calabria, there is awellness and beauty centre that offers an exclusive environment. The latter is due to the recent renovations made by architect Pierluigi Sammarro. The project was ambitious: to become an iconic reference for otherwellness centres in southern Italy. Spurned by this challenge the Architect took inspiration from the sky and the sea to build a structure that would take advantage of the surrounding areas to create a "never before seen three-dimensional effect" between architecture, senses and wellness. The entrance of the centre is characterised by the separation of the reception area into little oval spaces to better display the products. The hall is the heart from where various wellness paths start. This is where the personality of the project ismost evident. Upon entering the client finds himself immersed in a space that doesn't isolate but communicates with the outdoors through numerous natural light sources and linear and fluid lines. Even the artificial lighting is provided, on the most part, by modern leds, these elements help the clients feel comfortable and at ease so as to enjoy and receive best results from the treatments offered. Another element that contributes to this sensation is the black wallpaper that is hung in stripes that follows a long staircase that seems to be heading no where real, but to a spacemade entirely by light, this contrasts with the dark tones chosen for the steps so that an impression ofweightlessness is perceived. In the same space, there is refreshment area made with minimalist shapes. It has a bar covered by black shiny tadelash, a backwallwith cut-outs fromwhich flows in rgb light, all essentials that add to the relaxed environment. From here the clients can choose their next step, go towards the fitness and weight loss area, towards the body treatment rooms, all of which are equipped with sinks and showers, ormove in the direction of the humid area with sauna, Turkish bath, and relax area. There is a pool-bar available that offers variouswater sports and, finally, an hair salon. In the humid area the mosaics have sea inspired colours, from white to blue, as if to remind the client of the near sea and the surrounding nature that they are immersed in.